



Ректор

В.И.Бакайтис

27 мая 2026 г.

программы бакалавриата
на 2026 - 2027 учебный год

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Срок получения образования по программе: 4 года 6 месяцев

Теоретическое обучение		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
		32	34 4/6	34 5/6	27		128 3/6
Э	Экзаменационные сессии	5 4/6	5 2/6	7 1/6	7	3	28 1/6
У	Учебная практика		2				2
П	Производственная практика				8	14	22
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2
К	Продолжительность каникул	55 дн	55 дн	55 дн	55 дн	39 дн	259 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	14 дн	14 дн	14 дн	14 дн	11 дн	67 дн
Продолжительность		335 дн	365 дн	365 дн	365 дн	212 дн	

* Нерабочие праздничные дни (в соответствии с производственным календарем):
31 декабря, 1,2,3,4,5,6,7,8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня, 4 ноября -
образовательная деятельность не проводится